Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome	PIERLUIGI
Cognome	MILONE

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano	TURISMO ALIMENTARE E AGRICOLTURA IN ITALIA
Inglese	FOOD TOURISM AND AGRICULTURE IN ITALY

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A.	2019/20
CdS	TOURISM STRATEGY, CULTURAL HERITAGE AND MADE IN ITALY
Codice	
Canale	
CFU	
Lingua	

○ L ◉ LM ○ LM CU

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome	
Cognome	

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano	
Inglese	

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano	OBIETTIVI FORMATIVI Gli obiettivi formativi dell'insegnamento consistono nel voler contribuire a formare operatori ed esperti, capaci di cogliere la trasversalità del turismo, per analizzare, programmare, sviluppare e gestire strategie e progetti di sviluppo e valorizzazione e/o svolgere attività manageriali nei settori di produzione connessi alla cultura, alla promozione dell'immagine turistica e alla gestione di comparti di servizi per il territorio. L'attenzione sarà data agli aspetti sociologici ed economici che caratterizzano le tendenze e le relazioni esistenti tra agricoltura, cibo e turismo in Italia. L'intenzione dell'insegnamento è quello di dotare i futuri operatori ed esperti delle conoscenze adatte a svolgere un ruolo chiave nelle azioni di: pianificazione e sviluppo di strategie di marketing per un turismo fortemente legato alla sostenibilità delle pratiche agricole ed alla qualità dei sui prodotti alimentari; di promozione e comunicazione dell'immagine del territorio legata al brand Made in Italy che riguarda sia i prodotti agricoli, sia quelli alimentari dell'industria manifatturiera italiana.
Inglese	LEARNING OUTCOMES: The learning outcomes are the training of national and international operators and experts in current strategies of tourism planning. It will respond to a increasing demand of training in tourism strategies expressed by Italian and foreign students driven by a good employment opportunities. In particular the outcomes of the course of Food Tourism and Agriculture in Italy is to provide future operators and experts with the knowledge needed to play a key role in the actions of: planning and developing marketing strategies for a tourism strongly linked to the sustainability of agricultural practices and the quality of local food products. The knowledge will include also the management of promotion and communication tools able to link the image of the territory with the Made in Italy brand, both for Italian agricultural and food products. Attention will be given to the sociological and economic aspects that characterize the trends and relationships between agriculture, food and tourism in Italy. KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING:

Prerequisiti

Italiano	
Inglese	

Programma

Italiano	PROGRAMMA Le attività di insegnamento prevedono: - frequentare lezioni frontali, esercitazioni e gruppi di lavoro per la preparazione di presentazioni tematiche; - studio della letteratura; - argomenti di approfondimento settimanali; - presentazioni orali (compresa la stesura di una relazione finale). Le lezioni frontali saranno della durata di 3 ore/giorno per le prime sei lezioni e di 4 ore/giorno per le restanti tre giornate per un totale di nove giornate spalmate su 9 settimane dal 6 di febbraio al 10 di aprile. La lezione si terrà il giovedì dalle 10.00 alle 12.00 nelle
Inglese	PROGRAM ACTIVITIES - attending lectures, exercises and presentation of working group; - study of literature; - weekly written assignments or self-study; - oral presentations (including writing of a reflection report). The course is divided in 9 lectures from February 6th to April 10th. The first six lectures will be divided into three hours a day for six days. The remaining three, instead, will be divided into three days and 4 hours per day. In total the course includes 30 hours of lessons. The lectures will take place on Thursdays from 10.00 to 12.00 in the first six lessons and from 10 to 13 in the remaining three

Modalità di valutazione

- [ ] Prova scritta
- [x] Prova orale
- [ ] Valutazione in itinere
- [ ] Valutazione di progetto
- [ ] Valutazione di tirocinio
- [ ] Prova pratica
- [ ] Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano	La verifica dellàpprendimento sarà fatta in itinere durante il corso e con una prova orale finale. Il voto della prova orale finale terrà conto anche dei lavori svolti e della partecipazione durante tutto il corso. Il voto complessivo sarà espresso in trentesimi. Per superare lèsame bisogna ottenere nella prova orale almeno il punteggio di 18 su trenta.
Inglese	The learning test will be done in a final oral exam. The vote of the final oral exam will also take into account the work carried out by student during all the lessons. The final mark will have a maximum score of thirty points. A minimum of 18 points is required to pass the final exam.

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Testi adottati

Italiano	Milone and Ventura, 2010, Networking the Rural: The future of green regions in Europe, Royal van Gorcum, Assen, The Netherlands (2010) Milone and Ventura, 2009, I Contadini del Terzo Millennio, AMP, Perugia (2009) Slocum, S.L. and K.R. Curtis (2018), Food and Agricultura Tourism, Routledge, UK. Corvo, P. (2015), Food Culture, Consumption and Society, Palgrave macmillan, Us.
Inglese	Milone and Ventura, 2010, Networking the Rural: The future of green regions in Europe, Royal van Gorcum, Assen, The Netherlands (2010) Milone and Ventura, 2009, I Contadini del Terzo Millennio, AMP, Perugia (2009) Slocum, S.L. and K.R. Curtis (2018), Food and Agricultura Tourism, Routledge, UK. Corvo, P. (2015), Food Culture, Consumption and Society, Palgrave macmillan, Us.

Bibliografia di riferimento

Italiano	Kitchen and Marsden, 2009, Creating sustainable rural development through stimulating the eco-economy: Beyond the Eco-economic Paradox? Sociol. Rural., 49 (3) (2009), pp. 273-293 Long, N. 1985, Creating space for change: a perspective on the sociology of development, Sociol. Rural., XXIV (34) (1985), pp. 168-184
Inglese	Milone and Ventura, 2010, Networking the Rural: The future of green regions in Europe, Royal van Gorcum, Assen, The Netherlands (2010) Milone and Ventura, 2009, I Contadini del Terzo Millennio, AMP, Perugia (2009) Kitchen and Marsden, 2009, Creating sustainable rural development through stimulating the eco-economy: Beyond the Eco-economic Paradox? Sociol. Rural., 49 (3) (2009), pp. 273-293

Modalità di svolgimento

- [x] Modalità in presenza
- [ ] Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano	Le lezioni saranno frontali con l'utilizzo di casi di studio per illustrare i diversi argomenti. Sono previste inoltre esercitazioni e lavori di gruppo in particolare nella parte finale del corso. Saranno assegnati lavori da svolgere a casa che verranno poi presentati e discussi nelle lezioni in aula. Grazie alla didattica d'aula si consente agli studenti di acquisire le dovute conoscenze sugli argomenti del corso. Con le esercitazioni, i lavori di gruppo, i casi di studio e le esercitazioni a casa si permette agli stessi di sviluppare le competenze e le
Inglese	The lessons will be frontal with the use of case studies to illustrate the different topics. Exercises and working group are also planned, particularly in the final part of the course. Students will get home assignments that can be discussed in the classroom lectures. During the lectures students will acquire the knowledge on the course topics. With exercises, working group, case studies and home assignments, they will develop the skills and abilities necessary to apply the acquired knowledge on concrete problems.

Modalità di frequenza

- (•) Frequenza facoltativa
- ( ) Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano	
Inglese	